

MVO-VERKLARING LA VIE MEETING CENTER

We hebben de ambitie om het elke dag weer beter te doen als de dag ervoor. In onze dienstverlening naar onze gasten, maar ook vanuit onze maatschappelijke betrokkenheid. Dit doen wij door duurzaamheid steeds verder te integreren in onze bedrijfsprocessen, diensten en producten.

Om dit te realiseren maken we bewuste keuzes en zoeken een balans tussen mensen, planeet en resultaat. Dit is een proces, geen eindbestemming. We zijn continue op zoek naar haalbare stappen om deze maatschappelijke verantwoordelijkheid in ons bedrijf vorm te geven. Om dit te bereiken geven we uitvoering aan de volgende maatregelen:

■ Wij houden ons actief op de hoogte van MVO-ontwikkelingen binnen ons vakgebied. Hierdoor kunnen we snel inspelen op nieuwe technologieën en duurzame oplossingen.

■ Wij informeren onze gasten, medewerkers en leveranciers hoe wij maatschappelijk verantwoord ondernemen. Op onze website en op de locatie zelf kunt u informatie vinden over onze MVO inspanningen en het GreenKey certificaat.

■ Wij maken transparante afspraken met betrokken partijen over de kwaliteit van onze producten en hoe we de kwaliteit bewaken. In samenwerking met onze leveranciers en klanten streven wij altijd naar verbetering van de kwaliteit voor onze gasten en voor het milieu.

■ Wij bepalen naast de financiële impact ook de sociale en milieu impact van ons product en beperken een eventuele negatieve impact hiervan zoveel mogelijk. Wij monitoren de impact van onze diensten en producten en nemen dit mee in beslissingen over onze producten en diensten.

■ Wij leveren vrijwillig een bijdrage aan maatschappelijke doelen door giften en sponsoring en/of door vrijwilligerswerk. Zo zetten wij ons sinds 2013 actief in voor het Ronald McDonald huis in Utrecht, zijn wij maatschappelijke partner van FC Utrecht en werken wij samen met verschillende stichtingen die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt helpen om aan het werk te komen.

■ Wij werken continu aan het verminderen van de milieubelasting en het vergroten van het duurzame karakter van ons bedrijf. Wij zetten ons in voor afvalpreventie en afvalscheiding.

■ Wij werken continu aan het verbeteren van ons eigen inkoopproces en richten ons met name op goederen en diensten die duurzaam zijn. Om dit te realiseren kijken wij nauwkeurig naar onze inkopen en streven wij naar het inkopen van zoveel mogelijk producten met een erkend milieu- en/of duurzaamheids- en/of sociaal keurmerk.

DATUM:

PLAATS:

NAAM, HANDTEKENING:

